



Re-Accredited B++ 2.86 CGPA by NAAC

VEER NARMAD SOUTH GUJARAT UNIVERSITY

University Campus, Udhna-Magdalla Road, SURAT - 395 007, Gujarat, India.

વીર નર્મદ દક્ષિણ ગુજરાત યુનિવર્સિટી

યુનિવર્સિટી કેમ્પસ, ઉધના-મગદલા રોડ, સુરત - ૩૯૫ ૦૦૭, ગુજરાત, ભારત.

Tel : +91 - 261 - 2227141 to 2227146, Toll Free 1800 2333 011, Digital Helpline No - 0261 2388888

E-mail : info@vnsgu.ac.in. Website : www.vnsgu.ac.in

-:પરિપત્ર:-

યુનિવર્સિટી સંલગ્ન તમામ કોલેજોનાં આચાર્યશ્રીઓ, ડિપાર્ટમેન્ટનાં વડાશ્રીઓ તથા યુનિવર્સિટી કેમ્પસમાં ચાલતા સ્વનિર્ભર અભ્યાસક્રમનાં કો-ઓર્ડિનેટરશ્રીઓને જણાવવાનું કે, NEP-2020 હેઠળના શૈક્ષણિક વર્ષ ૨૦૨૬-૨૭ થી વિનયન, વાણિજ્ય, વિજ્ઞાન અને ગ્રામઅભ્યાસ વિદ્યાશાખામાં સ્નાતક કક્ષાનાં ચોથું વર્ષ ઓનર્સ / ઓનર્સ વિથ રીસર્ચના સેમેસ્ટર-૮ માં ફરજિયાત પણે અમલમાં આવનાર Entrepreneurship (Minor) નો કોમર્સ ઈન્કલુડિંગ બિઝનેસ એડમિનિસ્ટ્રેશન વિષયની અભ્યાસ સમિતિ દ્વારા તૈયાર કરવામાં આવેલ અભ્યાસક્રમ મંજૂર કરવા વાણિજ્ય વિદ્યાશાખાને કરેલ ભલામણ વાણિજ્ય વિદ્યાશાખાની તા.૦૮/૦૬/૨૦૨૬ ની સભાના ઠરાવ ક્રમાંક:૧૭ થી મંજૂર કરવા એકેડેમિક કાઉન્સિલને કરેલ ભલામણ એકેડેમિક કાઉન્સિલની તા.૧૮/૦૬/૨૦૨૬ ની સભાના ઠરાવ ક્રમાંક:૪૦ થી મંજૂર કરેલ છે. જેનો અમલ કરવા આથી જાણ કરવામાં આવે છે.

બિડાણ: ઉપર મુજબ

ક્રમાંક:ઓથો./પરિપત્ર/૧૩૭૬૭/૨૦૨૬
તા.૨૩/૦૬/૨૦૨૬

W. J. J.
કુલસચિવ

પ્રતિ,

- (૧) યુનિવર્સિટી સંલગ્ન તમામ કોલેજોનાં આચાર્યશ્રીઓ,
- (૨) યુનિવર્સિટી ડિપાર્ટમેન્ટના વડાશ્રીઓ અને યુનિવર્સિટી કેમ્પસમાં ચાલતા સ્વનિર્ભર અભ્યાસક્રમનાં કો-ઓર્ડિનેટરશ્રીઓ.
- (૩) ડીનશ્રીઓ- વિનયન, વાણિજ્ય, વિજ્ઞાન અને ગ્રામઅભ્યાસ વિદ્યાશાખા.
- (૪) પરીક્ષા નિયામકશ્રી, પરીક્ષા વિભાગ, વીર નર્મદ દક્ષિણ ગુજરાત યુનિવર્સિટી, સુરત.

..... જાણ તથા ઘટતું થવા.

Structure of Program (Semester-wise)

Course Category	Course Code	Course Title	Marksheet Title in English	Level of Course	Teaching Hours/Week		Exam Duration		Credit		Internal Marks		External Marks		Total Makrs	
					TH	PR	TH	PR	TH	PR	TH	PR	TH	PR	TH	PR
MINOR	UG- MN- 040802	Entrepreneurship	Entrepreneurship	400-499	04	-	02	-	04	-	50	-	50	-	100	-

VEER NARMAD SOUTH GUJARAT UNIVERSITY, SURAT

SYLLABUS

Program Name	B.A., B.Com., B.Sc., B.R.S. Honours / Honours with Research																																																																					
Semester	8																																																																					
NCrF Credit Level	6																																																																					
Course Type	Minor																																																																					
Course Subtype	Entrepreneurship																																																																					
Subject Type	Intra-disciplinary																																																																					
Course Code	UG-MN-0408																																																																					
Course Level	400-499																																																																					
Course Title	Entrepreneurship																																																																					
Credit	Theory:	4	Practical:	--	Total:	4																																																																
Effective From	Academic Year : 2026-27																																																																					
Course Outcomes	CO1: Explain the nature, scope, characteristics, and role of entrepreneurship in economic and social development. CO2: Identify entrepreneurial opportunities using creativity, innovation, and market analysis techniques. CO3: Evaluate various forms of entrepreneurial ventures and startup ecosystems. CO4: Design feasible business models and prepare comprehensive business plans. CO5: Assess sources of startup financing, government schemes, and digital business opportunities. CO6: Demonstrate understanding of Indian entrepreneurial values, ethics, sustainability, and social responsibility. CO7: Develop entrepreneurial problem-solving, leadership, communication, and decision-making skills.																																																																					
Mapping between Cos and PSOs	<table><tr><td></td><td>PSO1</td><td>PSO2</td><td>PSO3</td><td>PSO4</td><td>PSO5</td><td>PSO6</td><td>PSO7</td><td>PSO8</td></tr><tr><td>CO1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CO2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CO3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CO4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CO5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CO6</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>								PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5	PSO6	PSO7	PSO8	CO1									CO2									CO3									CO4									CO5									CO6								
	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4	PSO5	PSO6	PSO7	PSO8																																																														
CO1																																																																						
CO2																																																																						
CO3																																																																						
CO4																																																																						
CO5																																																																						
CO6																																																																						
Course Content	Unit I: Introduction to Entrepreneurship (20%) - Meaning, Nature, and Scope of Entrepreneurship - Evolution of Entrepreneurship - Characteristics and Functions of Entrepreneurs - Types of Entrepreneurs - Startup India, Make in India, Digital India initiatives - Entrepreneurial Ecosystem in India																																																																					

	Unit II: Entrepreneurial Competencies, Creativity, and Opportunity Recognition (20%) - Entrepreneurial Motivation and Competencies - Creativity and Innovation - Design Thinking Basics - Opportunity Identification and Opportunity Scanning - Market Survey and Feasibility Analysis - Innovation and Intellectual Property Rights (Basics) Unit III: Business Models, Startup Formation, and Business Planning (20%) - Process of Starting an Enterprise - Forms of Business Ownership - Business Model Canvas - Lean Startup Concept - Preparation of Business Plan - Digital Entrepreneurship and E-Commerce Unit IV: Entrepreneurial Finance and Institutional Support (20%) - Financial Needs of Startups - Sources of Finance - Venture Capital and Angel Investors - Government Schemes for Entrepreneurs - Break-even Analysis - Incubation Centers and Startup Accelerators Unit V: Indian Ethos, Business Ethics, and Sustainable Entrepreneurship (20%) - Meaning and Importance of Indian Ethos - Ethical Foundations of Indian Business Thought - Bhagavad Gita and Leadership - Trusteeship Concept of Mahatma Gandhi - Sustainable Entrepreneurship - Social Innovation and Inclusive Entrepreneurship - Value-based Entrepreneurship
Reference Books	1. Vasant Desai – Dynamics of Entrepreneurial Development and Management 2. Hisrich, Peters & Shepherd – Entrepreneurship 3. S.S. Khanka – Entrepreneurial Development 4. C.B. Gupta – Entrepreneurship Development
Teaching Methodology	Lecturers, Case study, Seminars, Motivational Sessions by Entrepreneurs.
Evaluation Method	Internal Assessment : 50 Marks External Assessment : 50 Marks